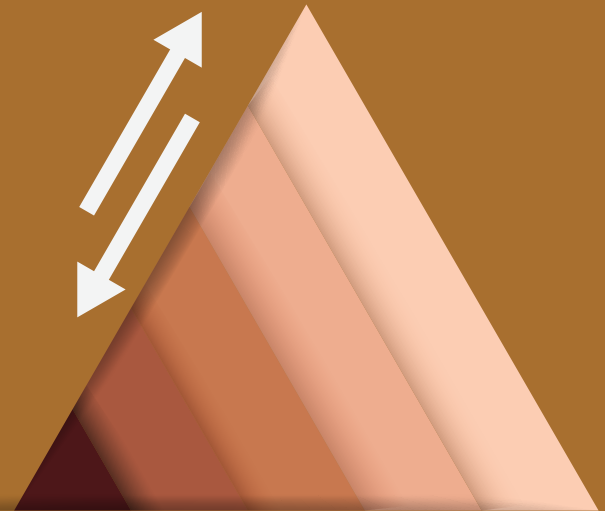


Pigmentocracia

La **pigmentocracia** es un concepto que alude a la forma en que el color de la piel se convierte en un factor determinante para establecer jerarquías sociales, económicas y de poder dentro de una sociedad. Esta práctica es una manifestación del **racismo**, ya que asigna valor y privilegios a las personas según su apariencia física, generando profundas desigualdades y perpetuando la discriminación. En el caso de México, el tono de piel ha sido, desde tiempos coloniales, un elemento central en la construcción de discursos clasistas y racistas que han limitado el acceso equitativo a derechos, oportunidades y reconocimiento social, vulnerando así los derechos humanos y la dignidad de las personas.



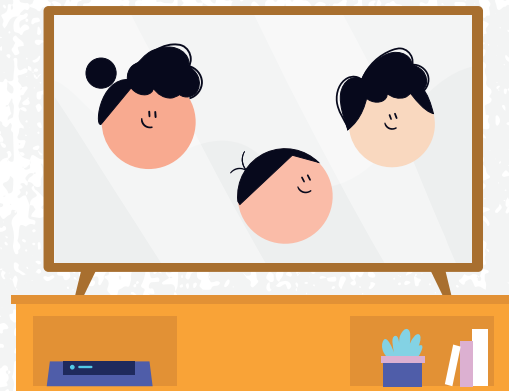
De acuerdo con la organización **Pigmentocracia** (2021), las personas con un tono de piel “más claro” tienen el doble de probabilidad de colocarse dentro del 20% de la población con mayor poder adquisitivo del país, mientras que el 82% de los modelos en revistas mexicanas son de piel clara. Cifras que contrastan con el hecho de que el 88% de los mexicanos poseen una piel considerada como “piel oscura”.



Pero, ¿de qué color somos los mexicanos? Nuestra identidad está formada por una amplia diversidad de rostros, historias y culturas que representan una riqueza invaluable. La diversidad no nos divide: nos fortalece y nos hace mejores como sociedad. Sin embargo, persisten estereotipos que privilegian ciertos tonos de piel sobre otros, sobre todo en los medios de comunicación y en la publicidad.

▶▶▶ Actividad: Collage contra la discriminación

Te has preguntado ¿en qué medida las publicaciones y anuncios en México refuerzan la idea de una vida “perfecta” asociada a las personas de piel clara? Estas preguntas nos invitan a reflexionar sobre cómo los estereotipos afectan la percepción de nosotros mismos y de los demás. A continuación, encontrarás la actividad **“Collage contra la discriminación”**, que busca abrir el diálogo y promover la reflexión en el aula sobre el color de la piel, el racismo y la importancia de reconocer y valorar la diversidad que nos define como nación.



Materiales por alumno

- Una hoja en blanco
- Recortes de periódico, revistas o publicidad impresos en México donde salgan personas.
- Lápiz
- Pegamento adhesivo
- Tijeras

Instrucciones

- 1 Recorta las imágenes de las personas que consideres, representan a la población mexicana.
- 2 Recorta las imágenes de las personas que te llamen la atención porque, para ti, reflejan una vida exitosa, viven con lujos o son más inteligentes.
- 3 Con el lápiz, divide la hoja en blanco en dos partes.
- 4 En una sección, pega los recortes de las imágenes de las personas que consideras, representa a la población mexicana. En la otra, las que te llamaron la atención.
- 5 Comparte tu collage en clase y compara ambas secciones



Para comentar en grupo:

- ¿Qué mensajes consideran que los medios impresos mexicanos envían sobre el tono de piel de los mexicanos?
- Como mexicanos, ¿se identifican con esos mensajes?
- En su día a día, ¿han recibido comentarios despectivos por el tono de piel?
- ¿Cómo podríamos frenar esos comentarios?

PARA SABER MÁS, no te pierdas **nuestra sección Tolerancia** del Museo Memoria y Tolerancia, donde podrás explorar temas como discriminación, racismo, clasismo y estereotipos, con especial énfasis en México.



Reservaciones:

grupos.escolares@myt.org.mx

Elaborado por el Museo Memoria y Tolerancia A.C.