

VIRALIZACIÓN: LO BUENO Y LO MALO DE PUBLICAR EN REDES SOCIALES

Publicaciones al alcance de todas y todos

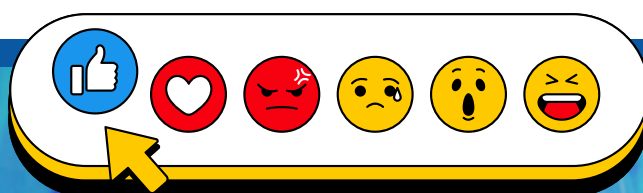
Además de facilitar el acceso a un universo de contenidos de todo tipo, **internet y sus redes sociales** ofrecen la posibilidad de que cualquiera de sus usuarios pueda **exponer sus ideas**, opiniones, gustos y acciones ante una audiencia de millones de personas alrededor del mundo.

Aunque nuestras **publicaciones** pueden estar configuradas para llegar solamente a nuestros contactos y seguidores, las redes sociales también permiten que nuestros **contenidos sean públicos** y por lo tanto, se compartan rápidamente fuera de nuestros círculos cercanos. Este es un fenómeno conocido como **viralización**, el cual facilita que un contenido público (texto, gráfico, audio o video) de cualquier parte del mundo llegue a nuestra pantalla con una inmediatez asombrosa. La viralización de la información puede representar **grandes ventajas**, pero también **potenciales problemas**.



¿Qué contenidos se viralizan?

Una publicación **puede ser viralizada** por ser divertida, polémica, atractiva, o por abordar algún tema de interés con el que muchas personas se sienten identificadas. Sin embargo, en ocasiones su contenido puede incluir **mensajes negativos o discursos de odio**. En cualquier caso, es muy difícil saber cuál podría ser su alcance o si llegará a hacerse viral, alcanzando a cientos, miles o millones de usuarios en cuestión de horas



Ya publicado, no hay vuelta atrás.

Una vez que un contenido es subido a internet, la enorme variedad de redes sociales y plataformas, así como de dispositivos en los que se utilizan, aumentan la probabilidad de que lo que publicamos o compartimos salga de nuestro control.



Esto quiere decir que, aunque borremos la **publicación o comentario original** porque la subimos por error, por arrepentimiento o por un cambio de opinión, es muy posible que para entonces alguien le haya tomado una **captura de pantalla**, que la haya modificado, o incluso, que la haya **compartido** con personas desconocidas.



En tales casos, al subir cualquier contenido en redes sociales **perdemos la posibilidad de eliminarlo** y de impedir que éste afecte nuestra reputación o la de otras personas en internet y fuera de él.

Toma todo esto en cuenta antes de comentar, publicar o compartir algún contenido en tus redes.



TE INVITAMOS A CONOCER MÁS sobre el uso responsable y ético de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, en la sala *El poder de los medios* del Museo Memoria y Tolerancia.



Reservaciones:

grupos.escolares@myt.org.mx

Elaborado por Museo Memoria y Tolerancia A.C.

